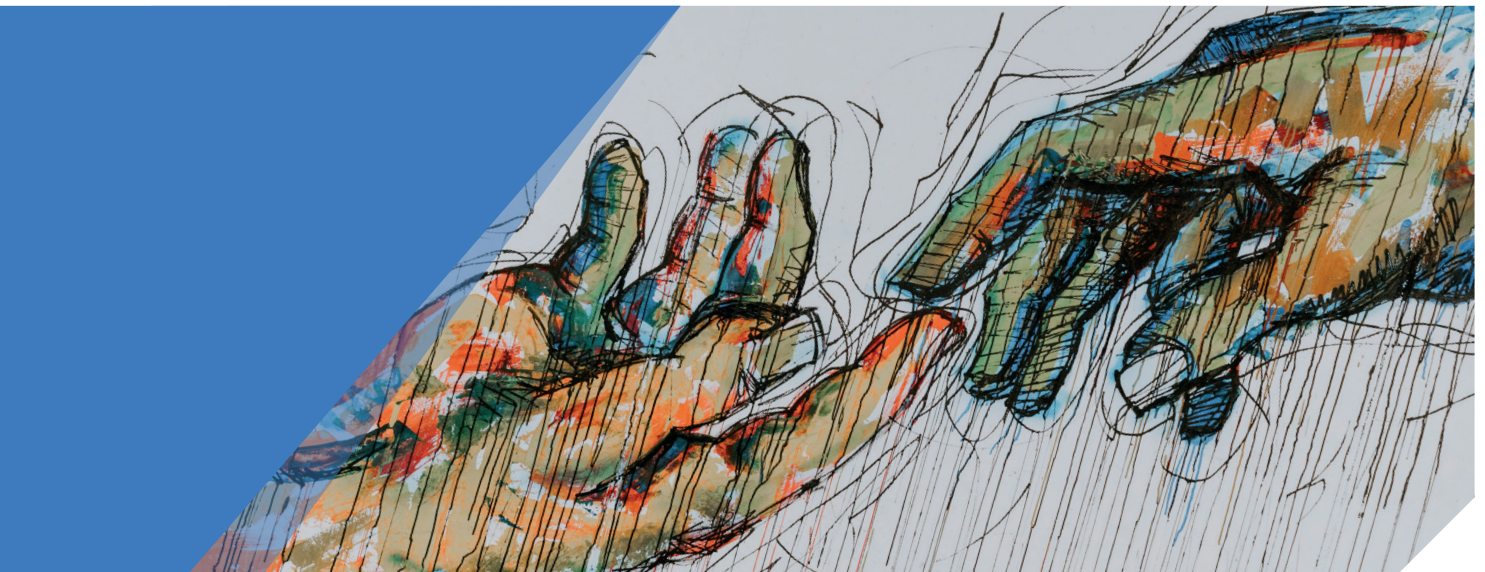


BlueSpice Partnerprogramm



Erweitern Sie Ihr Portfolio, gewinnen Sie langfristige Kunden und steigern Sie Ihren Umsatz mit unseren Enterprise-Wikis.

Inhalt

- 01 BlueSpice – ein Produkt mit Perspektiven
- 02 BlueSpice – eine Software, vier zentrale Anwendungen
- 03 Wachstum für BlueSpice-Partner
- 04 Partnerlevel
- 05 Highlights im Partnerprogramm
- 06 Programmanforderungen

BlueSpice – ein Produkt mit Perspektiven



BlueSpice ist die Enterprise-Distribution von MediaWiki, der Software der Wikipedia. Damit ist BlueSpice Teil des größten Open-Source-Wiki-Projekts weltweit. Die Wiki-Software wird laufend weiterentwickelt und orientiert sich dabei an den gängigen Webstandards. Dies garantiert BlueSpice-Nutzern langfristige Verfügbarkeit, Stabilität und Performanz bei vollständiger Transparenz der technischen Grundlage.

BlueSpice ist optimiert für den professionellen Einsatz in Unternehmen und Organisationen. Hunderte kleine und mittelständische Unternehmen oder globale Player nutzen unsere Software, um unternehmenskritisches Wissen optimal zu sichern und zu verwalten.

Perfekt für BlueSpice-Nutzer ist das faire und transparente Lizenzmodell. Und natürlich gibt es BlueSpice dauerhaft als On-Premises-Lösung oder im Cloud-Hosting.

***Die Software von führenden MediaWiki-Experten:
Die Hallo Welt! GmbH entwickelt BlueSpice seit 2010.***

BlueSpice – eine Software, vier zentrale Anwendungen



BlueSpice als Managementsystem

Wissensmanagement, Qualitätsmanagement und andere Managementsysteme wie Arbeitsschutzmanagement auf einer Plattform integrieren und so Effektivität und Effizienz steigern.

Beispiel Qualitätsmanagement: um allen Anforderungen für Zertifizierungen gerecht zu werden (z.B. ISO 9001:2015):

- ISO-konform dokumentieren
- Fehlerquoten reduzieren
- Prozessabläufe optimieren
- Angebotsqualität verbessern



BlueSpice als flexible Knowledge Base

Verwandeln Sie Ihr Unternehmen in eine wissensgetriebene Organisation, z. B. mit individuellen Wiki-Lösungen für Abteilungen, Online-Helpdesks, Best Practices, Glossare, Öffentlichkeitsarbeit u.v.m.

Beispiel Wissensmanagement:

- Wissen zentral sichern
- Wissen im Team erweitern
- Wissen einfach ordnen
- Wissen schnell finden



BlueSpice als Dokumentationssystem

Professionell dokumentieren, archivieren und Informationen rasch finden. Optimal für technische Dokumentation sowie IT-, Software-, Verfahrens-, Projekt und Museumsdokumentation.

Beispiel IT-Dokumentation (ITIL, ISO/IEC 20000):

- IT-Services dokumentieren
- Online-Hilfe bereitstellen
- Lösungswege erarbeiten
- Kunden-Support verbessern

Beispiel Technische Dokumentation:

- Technische Vorgänge dokumentieren
- Anleitungen veröffentlichen
- Online-Hilfe bereitstellen
- Spezifikationen zentral vorhalten



BlueSpice als Organisationshandbuch

Organisatorische und betriebliche Abläufe, Regelwerke, Vorschriften und Strukturen online und zentral abbilden und für interne und externe Interessensgruppen jederzeit verfügbar machen.

Beispiel Unternehmenshandbuch:

- Orga-Wissen zentral vorhalten
- Orga-Richtlinien veröffentlichen
- Prozessbeschreibungen hinterlegen
- Leistungsqualität verbessern

Wachstum für BlueSpice-Partner

Partner profitieren von einem wachsenden Open-Source-Markt und sichern sich die folgenden Vorteile:

- Erhöhung der Sichtbarkeit, Marketing- und Vertriebsunterstützung
- Ein attraktives und flexibles Produkt für jeden Anwendungsfall
- Zufriedene Kunden mit langfristiger Bindung über unser Subskriptionsmodell
- Leads- und Bestandskundenschutz
- Wiederkehrende Rabatte statt einmaliger Provision
- Produkt-Empowerment und Entwicklung der eigenen Kompetenzen

Partnerlevel

Als BlueSpice-Partner bieten Sie Beratungs- und Vertriebsdienstleistungen. Sie haben technische Expertise in der Implementierung, Konfiguration und Wartung der Software und erweitern die Software bei Bedarf.

Sie sind Ansprechpartner für Kunden die den Fokus auf Open Source, Compliance und Datenschutz legen.



**Consulting
Partner**

Unser Programm für
Produkt- und
Unternehmensberater.



**Solution
Partner**

Das Programm für
spezialisierte IT-Service-
unternehmen.













**Alliance
Partner**

Das Programm für
Plattformbetreiber und
Softwarehersteller.

Highlights im Partnerprogramm

Wir unterstützen beim Ausbau Ihres Geschäfts. Mit unserem Qualifikations- und Marketingprogramm helfen wir unseren Partnern, ihre Fähigkeiten und ihr Wissen zu erweitern. Sie verkaufen BlueSpice an Ihre Kunden weiter und ergänzen Ihre eigenen, spezifischen Services. **Rabatte werden auch für alle Verlängerungen gewährt.**

	VORTEILE	CONSULTING PARTNER	SOLUTION PARTNER	ALLIANCE PARTNER
QUALIFIKATION	BlueSpice Produkt-Akkreditierung (ohne technische Skills)	✓	✓	individuelle Vereinbarung
	BlueSpice Technik- Akkreditierung (Vermittlung technischer Skills)	⊘	✓	
	Partner-Event	✓	✓	
MARKETING	Benutzung des BlueSpice-Logos	✓	✓	individuelle Vereinbarung
	Aufnahme in die öffentliche Partnerliste (print und digital)	✓	✓	
	Zurverfügungstellung von Vertriebs- und Marketingmaterialien	✓	✓	
	Benachrichtigung über Änderungen und neue Features	✓	✓	
	Zuordnung von Leads (Lead wurde vom Partner selbst eingebracht)	⊘	✓	

VERTRIEB	Rabatt für Subskriptionen Voraussetzung: Im vorausgegangenen Jahr wurde der Mindestumsatz erreicht.		5.000 - 10.000 €: 10 % 10.001 - 20.000 €: 25 % + 20.000 €: 35 %	individuelle Vereinbarung
	Von Hallo Welt! bereitgestelltes partnerspezifisches BlueSpice-Demo-System (kostenlos, Laufzeit: Dauer des Partnerprogramms)			
	Bereitstellung kundenspezifischer Testsysteme (online) und Subskriptionen (kostenlos für die maximale Dauer von 60 Tagen)			
	Interne Verwendung von BlueSpice Voraussetzung: Im vorausgegangenen Jahr wurde der Mindestumsatz erreicht.		bis zu 50 Benutzer	
SUPPORT	Zugang zum Ticketsystem			individuelle Vereinbarung
	Telefon-Support			

Programmanforderungen

Als BlueSpice-Partner benötigen Sie Vertriebs- und Technikakkreditierungen, sowie einen jährlichen Mindestumsatz. Die Zertifizierungen und Umsätze werden einer jährlichen Überprüfung unterzogen.

Um die auf jeder Stufe verfügbaren Programmvorteile zu nutzen, müssen alle Programmanforderungen erfüllt werden.

	VERPFLICHTENDE PROGRAMMANFORDERUNGEN	CONSULTING PARTNER	SOLUTION PARTNER	ALLIANCE PARTNER
JÄHRLICHE ÜBERPRÜFUNG	Vertriebs-Akkreditierungen	-	1	individuelle Vereinbarung
	Technik-Akkreditierungen	-	1	
	Zertifizierte Personen Mindestanforderung ist eine Vertriebs-Akkreditierung. Die Zertifizierung ist innerhalb von 90 Tagen vorzunehmen.	-	1	
	Mindestkundenumsatz Subskriptionen pro Jahr	-	5.000 € erstes Jahr: 0 €	

Kontakt zum Sales Team

Sie haben Fragen und/oder wünschen eine Beratung?

Wir nehmen uns gerne Zeit für Sie.

Kostenfrei und unverbindlich.



Ihr Ansprechpartner

Markus Müller

markus.mueller@hallowelt.com

+49 (0)941 660 80 166



Klingt interessant?

Dann bewerben Sie sich jetzt über
das Formular auf unserer Webseite.

→ [Zur Partnerbewerbung](#)

Mehr als 1.000.000 Downloads in 160 Ländern

BlueSpice ist eine Marke der Hallo Welt! GmbH. Unser Unternehmen wurde gegründet, um die Technologie und die Konzepte der Wikipedia für Unternehmen nutzbar zu machen. Deshalb entwickeln wir seit 2007 die kollaborative Wissensplattform BlueSpice, die mittlerweile mit über 1.000.000 Downloads in mehr als 160 Ländern verbreitet ist.

Mit unserem wachsenden Team von über 40 Mitarbeitern entwickeln wir Lösungen für Wissens- und Qualitätsmanagement, IT- und technische Dokumentation sowie Organisationshandbücher und Kundenservice/Support. Durch Analysen, Prozessbegleitungen sowie Support- und Beratungsdienstleistungen stellen wir sicher, dass Wiki-Projekte von Anfang an strukturiert durchgeführt werden. Wir setzen konsequent auf Open-Source-Software und gehören zu den weltweit führenden Unterstützern von MediaWiki.

